

nos projets et veilles en cours

Sélectionnez un élément de la liste ▼

parcours, index, outils, bdd

Sélectionnez un élément de la liste ▼

etexts-ebooks, liens, référenciel Sgdn

Sélectionnez un élément de la liste ▼

05:44

22/3/2014

Logiciel de gestion de projet et d'elearning par l'intelligence économique



plus de 1400 fiches techniques
www.intelligence-economique.fr/acrieproject

L'intelligence économique enfin coordonnée !

AcrieProj propose un pilotage et un apprentissage coordonné de l'intelligence économique :

- des méthodologies ;
- des formulaires à remplir ;
- des checklists ;
- des études de cas ;
- des bonnes pratiques ;
- des exemples ;
- des ressources...

AcrieProj vous aide à réduire le traitement de l'information en aval, et le compense par du questionnement stratégique en amont.

AcrieProj représente l'expérience acquise et développée depuis 1996,
par **Pascal Frion**, Directeur d'Acrie, dans l'intelligence économique.

Projet 1 - Identifier mes concurrents en Angleterre

Questionnement stratégique

Recherche

Traitement

Diffusion

Nouveau questionnaire

Ordre de mission et 10 questions du plan de renseignement

Quelles sont les entreprises qui proposent et qui sont capables d'installer et de maintenir des produits et systèmes d'information électroniques dans le domaine des transports publics urbains et inter-urbain en Angleterre (hors avion, hors bateau : bus, car, tramway, trolley, métro, train) ?

Q 1 : quels sont les concurrents directs (grosses et moyennes entreprises de plus de 3 Me de CA annuel) ?

Q 2 : quels sont les 3-4 grands bureaux d'études nationaux pour le transport ?

Conditions particulières, mises en gardes, recommandations

L'étude sur l'Angleterre servira de test avant de lancer la même étude sur le Bénélux

Nom du donneur d'ordre, date de remise, contexte

Donneur D'ordre : JC

Date de remise : mi novembre

Contexte : PSL

Envoyer un e-mail

Imprimer

Sauvegarder

Ajouter rubrique

compte-rendu réunion

Rapport d'étonnement

Retour client

Visite salon

Documentation

Personnes sources

Supprimer rubrique

Rapport d'étonnement

A l'occasion de l'analyse des mots-clés des fichiers sources des sites web des concurrents, il semble qu'un segment soit à approcher de manière distincte pour le marché des aéroports.

Rédacteur : PF



Ajouter une nouvelle note

Enregistrer la note courante

1/5

sommaire

piloter le questionnement stratégique

Notre fonctionnement

Pilotage et méthodes

Outils pratiques

Ressources et réflexions - Les choix à faire

Le cycle du renseignement

Méthode : comment enchaîner les cycles du renseignement

La démarche d'intelligence économique d'Acrie

L'ordre de mission et le plan de renseignements

Calculer les délais pour un projet en IE

Calculer les délais d'un fonctionnement de veille

Modèle : rédaction d'un cahier des charges du projet

Audit interne du questionnement stratégique

Audit externe du questionnement stratégique

Du constat d'échec à de nouvelles propositions

piloter

apprendre

naviguer

sommaire



Méthode : comment enchaîner les cycles du renseignement ?

Les 4 phases du cycle de l'information

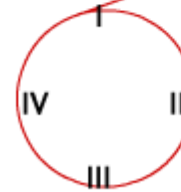
Le cycle de l'information se compose de 4 phases.
Donc il faut lancer une 5ème phase pour boucler la boucle.
Cette 5ème phase est la première phase du cycle suivant.

I - questionnement stratégique positionnement stratégique

constat / projet / vision
Ordre de mission
Plan de renseignements

V - Questionnement
stratégique

IV - diffusion de l'info
pertinente



II - acquisition de
l'info manquante
Plans d'accès
Plans de recherches

III - traitement de l'info
disponible

piloter le traitement**Pilotage et méthodes générales****Pilotage du traitement sur internet****Outils pratiques****Ressources et réflexions - Les choix à faire**

Quelle approche choisir pour traiter des données

Différentes méthodes pour traiter l'information

Tableau pour choisir l'approche selon le besoin

Je veux connaître les étapes avant de monter une

Comment monter une veille ?

Bonne pratique : définir les signaux à surveiller

Je veux connaître des outils de veille

Je veux valider une information

Je veux gagner du temps dans ma veille au quotidien

Je veux rédiger un cahier des charges de veille

piloter

apprendre

naviguer

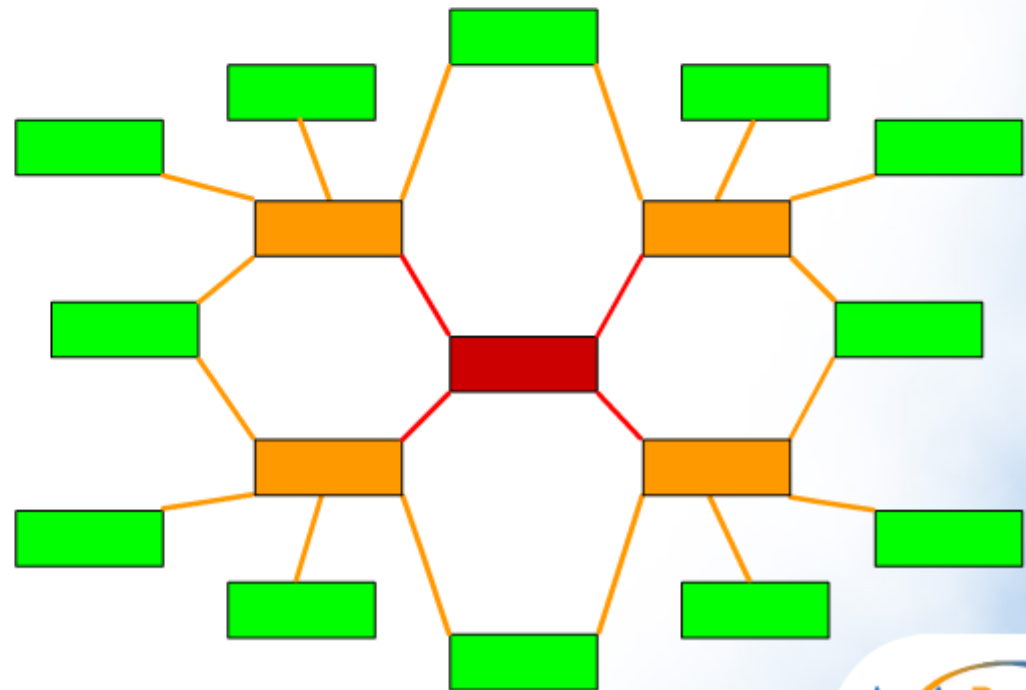
sommaire

Définition(s)
Commentaire
Exemple
Application(s)

Bonne pratique : définir les signaux à surveiller

Les signaux à surveiller, sont à définir selon les cas, sans projet particulier (signaux précurseurs), ou après le choix d'un projet particulier (signaux de pilotage)

- 1) Identifier les signaux forts ;
- 2) identifier les signaux moyens ;
- 3) identifier les signaux faibles ;
- 4) établir des critères.



piloter le questionnement stratégique

Notre fonctionnement

Pilotage et méthodes

Outils pratiques

Ressources et réflexions - Les choix à faire

Le cycle du renseignement

Comment enchaîner les cycles du renseignement

La démarche d'intelligence économique d'Acrie

L'ordre de mission et le plan de renseignements

Calculer les délais pour un projet en IE

Calculer les délais d'un fonctionnement de veille

Modèle : rédaction d'un cahier des charges du projet

Audit interne du questionnement stratégique

Audit externe du questionnement stratégique

Du constat d'échec à de nouvelles propositions

piloter

apprendre

naviguer

*Modèle : rédaction d'un cahier des charges du projet IE/veille*

Les principales rubriques à renseigner dans un cahier des charges pour initier une démarche de veille ou d'IE :

- Définir le cadre du projet ;
- quel dirigeant est le maître d'oeuvre ;
- quel est l'ordre de mission ;
- quels sont les résultats/livrables attendus ;
- quel est l'esprit du projet ;
- quels sont les différentes étapes (ordre de mission, PR, Pr...) ;
- quel est le mode de suivi du donneur d'ordres ;
- quels sont les délais alloués ;



piloter le questionnement stratégique

Ressources et réflexions - Les choix à faire

Guide de bonnes pratiques

Trucs, astuces, fiches, ckecklists, aide-mémoires

Règles d'or

Les pièges à éviter pour un projet d'intelligence

Actions classiques à entreprendre

Les travaux qu'il ne faut pas accepter

Les bases du modèle Acrie

Modèle Afdie d'intelligence économique

Approche : la bonne approche selon les étapes du

Ce que ne doit pas être le modèle de base

Un travail sur soi

Les conditions favorables

Internaliser ou externaliser

piloter

apprendre

navigation

sommaire

Approche : la bonne approche selon les étapes du projet

introduction

Selon le type de projet, selon les délais disponibles, selon les ressources humaines et les données disponibles, selon le degré d'exigences et de précisions du donneur d'ordre, il convient de choisir une approche de l'information adaptée au besoins. Il est fréquent de combiner les approches inductives et abductives simultanément. Lire des exemples dans le ebook de Pascal Frion sur le traitement de l'information, chap I.

Nous allons voir successivement :

La déduction

L'induction

L'abduction

Quelle approche pour le début du projet ?

Quelle approche pour le milieu du projet ?

Quelle approche pour la fin du projet ?

Un schéma bilan de ce qu'il faut retenir

	Déduction	Induction	Abduction
Peu de temps, peu de ressources humaines, faibles exigences de précision, budget faible, faible présence de données statistiques		+	+
Beaucoup de temps, beaucoup de ressources humaines, fortes exigences de précision, budget important, forte présence de données statistiques	+	+	

naviguer

ebook sur le traitement de l'information
etexts sur l'intelligence économique
Les comportements face à l'information
Les concepts dans AcrieProj

La possession
Le Not Invented Here
Le questionnement
La culture
Le travail fini
La joute oratoire
Le besoin d'illusion
Apport théorique : les biais cognitifs
Difficulté à raisonner de plusieurs manières
Rigidités culturelles

piloter

apprendre

naviguer

sommaire



Apport théorique : les biais cognitifs

Les biais cognitifs

Un biais cognitif est une erreur de décision ou de comportement.

Exemples de biais cognitifs (1/2) :

- la première donnée reste gravée plus profondément que les suivantes ;
- le biais de la dernière personne qui parle (bias on the part of the ultimate source, Heuer 1999, 122) ;
- la présence de plusieurs personnes à déclarer la même chose, valide l'information concernée ;
- le "biais de justification externe" ;
- le "biais de prestige" crédite de manière démesurée une donnée car elle est perçue venir d'une source prestigieuse ;
- le "biais d'autocompléance" ;
- le "biais culturel" ;
- le biais de l'explication de causalité ;
- le biais de la direction centrale ;
- le biais de la mémorisation d'un fait plutôt que de l'absence d'un fait ;
- le biais du planning ;
- le biais de myopie ;

piloter la recherche**Pilotage et méthodes****Pilotage et méthodes sur internet****Pilotage et méthodes sur internet - avancé****Ressources générales et réflexions - Les choix à faire**

Constats dont il faut tenir compte

Etude de cas : visite de salon

A quel moment faut-il utiliser des techniques ?

Comment approcher un expert

Quelle information concurrentielle faut-il cibler ?

Quelles actions engager selon les délais disponibles ?

Trouver la source ou attendre à l'embouchure ?

Quelques principes de recherche

Résolutions fréquentes

Résolutions prises

piloter

apprendre

naviguer

sommaire

**Etude de cas : 5 questions pour percer un secret****Comment mener une offensive légale pour obtenir de l'information sur un salon****Point sur la situation**

A l'occasion d'un salon professionnel, un concurrent expose sur un stand.

Sa technologie est nouvelle.

Il convient de s'informer sur cette innovation produit.

Un mini chantier est ouvert pour mener ce projet de manière coordonnée.

Un plan de recherche est élaboré.

Critères de choix**Accès et sources
d'information
disponibles****Formation disponible
avec AcrieProj****Etape 1 : Questionnement stratégique**Questionnement
stratégique**Etape 1**

Etape 2

Etape 3

Etape 4

Etape 5

piloter la recherche

Pilotage et méthodes sur internet - avancé

Ressources générales et réflexions - Les choix à faire

Ressources pour la recherche sur internet

Base de données de plans de recherche types

Je veux rechercher dans le web profond

Choisir l'outil pertinent pour ma recherche

Quelques techniques de recherche : mM * « » ()

Les opérateurs logiques (booléens) AND OR NOT NEAR

Choisir le focus avec des opérateurs logiques

L'opérateur d'adjacence sur internet : ADJ

Comment tester un outil de recherche

Comment savoir si un site est référencé ?

Technique : élargir un concept en plusieurs étapes

Passer de l'approche directe à l'approche indirecte

piloter

apprendre

navigation

sommaire

Technique : élargir un concept en plusieurs étapes

Résumé de la technique

- 1) écrire le mot de base de la recherche (le mot qui semble le plus pertinent pour la recherche) ;
- 2) envisager les flexions de ce mot de base ;
- 3) écrire des synonymes de ce mot de base ;
- 4) écrire des expressions courantes ou techniques avec ces mots ;
- 5) écrire des mots et expressions qui font partie du champ lexical du mot de base ;
- 6) rassembler l'ensemble de ces mots et expressions (liés par opérateur booléen OR), dans un seul concept entre parenthèses ;
- 7) ajouter des fonctions spéciales telles que title: link: ou like: ;
- 8) ajouter des mots et expressions au concept afin d'exclure certains termes qui n'ont pas désirés parmi les résultats (dont certains syntagmes) ;
- 9) choisir l'ordre des "mots" dans le concept : celui ou ceux qui compte(nt) le plus doivent être mis au début...

Il ne reste plus qu'à copier deux à trois de ce genre de concept et les coller dans un moteur qui les accepte comme Altavista (recherche avancée).

(_ OR _)

((_ OR _) AND (_ OR _))

" _ _ _ "

_ *

_ *

AND

OR

NOT

NEAR / PROX / NEXT

title / link / like / host ...



piloter la recherche

Ressources pour la recherche sur internet

Base de données de plans de recherche types

Guide de bonnes pratiques

Trucs, astuces, fiches, ckecklists, aide-mémoires

Plan de recherche : données financières sur une e

Le nombre d'acteurs sur un marché

identifier les segments d'un marché avec internet

L'évolution du marché

Les innovations techniques à attendre

Rechercher un fournisseur

Recherche d'un document officiel

Une liste de prospection commerciale

Le positionnement d'un concurrent

Réaliser une fiche pays

piloter

apprendre

naviguer

Plan de recherche : données financières sur une entreprise*Plan de recherche type*

POUR UNE ENTREPRISE FRANCAISE :

- societe.com
- Greffe du tribunal (www.greffe.fr)
- bases de données financières (voir liens AcrieNet)
- La bourse, la Cob, les rapports annuels

POUR UNE ENTREPRISE DE PETITE TAILLE :

- les analyses sectorielles de la Banque de France pour une zone donnée (le nom de l'entreprise ne sera pas mentionné) ;
- les Centres de Gestion Agréés pour avoir une idée de la structure des dépenses et des recettes de petites structures locales ;

POUR UNE ENTREPRISE ETRANGERE :

- Cci française à l'étranger (voir liens internet) ;
- Ubifrance, une Ambassade, un consulat ;
- brokers privés en information ;
- annuaire internet étranger pour identifier l'existence de bases de données financières comme <http://www.transnationale.org/>

piloter la recherche

Pilote et méthodes

Pilote et méthodes sur internet

Pilote et méthodes sur internet - avancé

Ressources générales et réflexions - Les choix à f

Liste : choisir la manière pertinente d'acquérir l'

Je veux écrire un plan de recherche

Comment réaliser un plan de recherches

La méthode de recherche d'Acrie

Quels sont les critères de recherche ?

Combien de temps faut-il prévoir pour une recherche

Quand faut-il arrêter une recherche ?

Reformuler sa question selon sa vision

Audit de la recherche

Comment devenir actionnaire de son concurrent

piloter

apprendre

naviguer

sommaire

**Liste : choisir la manière pertinente d'acquérir l'information**

Méthode : choisir la manière d'acquérir l'information qui convient, en fonction de la situation.

- LA BATAILLE NAVALE (la consultation de ressources existantes formalisées) ;
- L'ATTRACTIVITE magnétique de l'aimant (une donnée est lancée et des données viennent s'y coller) ;
- LA TOUR DE GUET (une situation d'observation est prise et une surveillance de ce qui passe à proximité est réalisée) ;
- LE PIEGE (un appât est offert volontairement afin de récupérer des données) ;
- L'OUTIL (la logique outil : un outil spécifique nous aide à acquérir des données) ;
- LA PRISE AU PASSAGE des opportunités (basé sur la qualification d'accès à l'information a priori, comme la presse par exemple) ;
- LE PUZZLE (un cadre est prévu, et les pièces manquantes sont inventées par déduction) ;
- LA BOUTEILLE A LA MER (un appel au secours est adressé de manière large et aveugle) ;
- LE PARASITISME ou symbiose (l'information est acquise par le biais d'un questionnement auprès d'une structure porteuse) ;
- LA RECHERCHE sans connaître d'accès et de sources (basée sur le questionnement stratégique et la créativité)...



piloter la protection

Notre organisation de la protection

Pilotage et méthodes

Outils pratiques

Ressources et réflexions - Les choix à faire

Déposer un brevet

Déposer une marque

Réserver un nom de domaine

Outil : remplir une enveloppe Soleau

Déposer un modèle

Déposer un dessin

Les contacts pour créer une date certaine

Choisir un mot de passe pour son ordinateur

Blanchir une information confidentielle ou propriété

La cotation des sources et des informations de la Déf

piloter

apprendre

naviguer

Définition(s)
Commentaire
Exemple
Applications(s)

Outil : remplir une enveloppe Soleau

- Qu'est-ce qu'une enveloppe Soleau ? La notion de date certaine
- Comment l'acquérir ?
- Comment la remplir ?
- Comment la protéger dans le temps ?
- Comment la mobiliser en cas de besoin ?

ENVELOPPE SOLEAU

MOYEN DE PREUVE DE LA DATE DE CRÉATION

Timbres
Postaux**INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE**BUREAU DES DESSINS ET MODÈLES
13 bis, rue de l'Épargne
60200 COMPIÈGNE

piloter la protection

Notre organisation de la protection

Pilotage et méthodes

Outils pratiques

Ressources et réflexions - Les choix à faire

Choisir le secret ou la divulgation

Que faut-il protéger ?

Réaliser une recherche d'antériorité brevet

Réaliser une recherche d'antériorité marque

Retour d'expérience : utiliser le parasitisme

Sensibiliser le personnel

Protéger son entreprise sous la forme d'une base de

Audit de la protection

piloter

apprendre

naviguer

sommaire

**Retour d'expérience : utiliser le parasitisme***Comment prouver le parasitisme*

Pour prouver des agissements parasitaires :

- 1) prouver que l'innovation a été réalisée à une date certaine ;
- 2) que l'autre ne l'avait pas ;
- 3) et qu'il utilise aujourd'hui cette innovation (PAR UN HUISSIER).

Juger sur pièces!!!!

- 1) Y a-t-il des investissements (lesquels): UN CHIFFRE
- 2) Les investissements qui aboutissent à un savoir-faire
étaient-ils acquis avant l'autre? DATE DE MES SAVOIS-FAIRES
- 3) Détournements? PREUVES



apprendre la recherche

Aborder internet dans une recherche d'information

Techniques pour tester un outil internet

Techniques pour obtenir une info au téléphone

Techniques pour utiliser un centre de ressources

Le profil de l'utilisateur occasionnel sur internet

Internet et les autres moyens de transmission de

La place d'internet dans la recherche d'information

Les utilisations d'internet

Le palmarès des questions sur internet

Le palmarès des outils de recherche

Les principales ressources d'internet

Notion : la place du web visible ou de surface

Quelques critères de recherche sur internet

Les outils de consultation disponibles

apprendre le questionnement stratégique

apprendre la recherche

apprendre le traitement

apprendre la diffusion

apprendre la protection

piloter

apprendre

naviguer

é au web

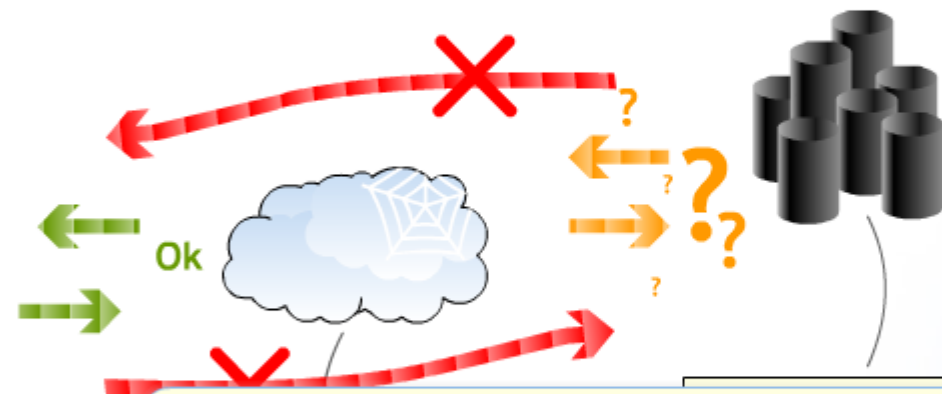
sommaire



Notion : la place du web visible ou de surface

Un ordinateur connecté à internet n'a d'accès global qu'à la partie visible ou de surface.

Il existe un web dit "visible" ou "de surface" et un web dit "invisible" ou "profond". L'accès ne se fait qu'indirectement.



Exemple

Comment feriez-vous pour trouver un article de presse sur l'intelligence économique en Bretagne ? Si vous tapez les mots "intelligence économique" et "bretagne", vous n'obtiendrez pas d'article de presse. Votre ordinateur a accès au web de surface, or un article de presse se trouve dans le web profond. Il faut réaliser une première requête en tentant d'identifier des périodiques puis dans un deuxième temps, se connecter à quelques sites web des périodiques identifiés et mettre les mots clefs "intelligence économique"

Bouquet de 1100 liens internet (+ “Mes liens personnels”)

Outils internet francophones

Annuaire
Moteurs
Métamoteurs
Forums de discussions
Listes de diffusion
Outils d'alerte
Aspirateurs
Quelques sites qui présentent des outils

Pratique

A découvrir
Business
Déplacements
Découverte d'internet
Noms de domaine
Sécurité
Syndicats
Référencement
Se connecter hors de chez soi

Sites de références

Annuaire téléphonique
Dictionnaires
Livres
Encyclopédies
Bibliothèques

Recherche d'information

Bases de données
Statistiques européennes
Elargissement européen
Guides de recherche
Etudes
Médias
Portails sectoriels
Salons
Thèses et rapports
Sites de "communautés"
Web invisible

Intelligence économique

Intelligence économique

Institutions

Chambres Régionales des Métiers
Chambres des Métiers et de l'Artisanat
Conseils Généraux
Conseils Régionaux
CRITT
Préfectures de département
Préfectures de région
Institutions françaises
Drir
Comités de développement
Institutions consulaires
Ministères français
Organismes de recherche
Conseils économiques et sociaux régionaux
Technopoles
Réseau de Développement Technologique

Mes liens personnels

Veille
ie
Concurrent
Articles de lois
Votre rubrique

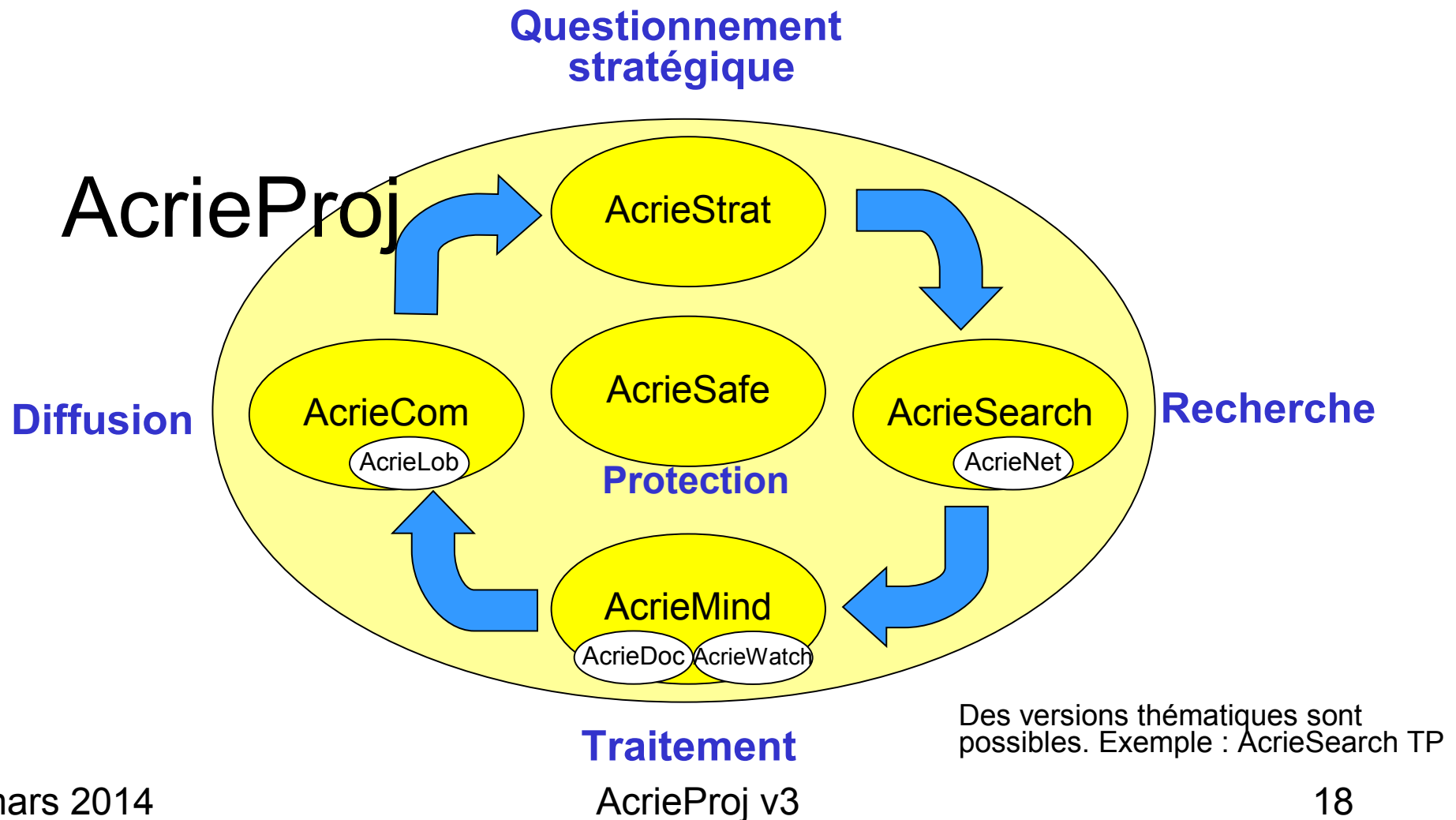
Références clients AcrieNet et AcrieProj :

- petites et moyennes entreprises : environ 80 entreprises pour AcrieProj...
- plusieurs Chambres de commerce, 2 Chambres Régionales de Commerce, 2 Conseils Régionaux, 2 Cgpme, 4 agences de développement,
- Institut Régional d'Administration à Nantes (150 licences financées sur le fond ministériel pour la réforme de l'Etat) et à Bastia...
- les formations supérieures telles que l'Ecole des Mines de Nantes, l'Int à Paris, l'Iut de Quimper, Ecole de Design de Nantes, Sup de Co Brest, Polytechnique Nantes...
- la Cité des Sciences, le Cédocar-Dga, Communauté urbaine de Brest, Université d'Angers, Institut de Locarn, le Cirad, Cnes (Toulouse et Evry)...
- Thales, Total, Schneider, Rexel, Mutuelles de Poitiers, Rhodia, BnpParibas, Alcan, Arianespace, Rémy-Cointreau, Arianespace, Safran, Lafarge, groupe Zodiac, Groupe Seb, Brasserie Kronembourg, Tyco Healthcare, Liebherr...
- Mairies, Tpe, bibliothèques, cybercentres, technopoles, particulier en Vae...

Références partenaires AcrieNet :

- les 9 régions pilotes en intelligence économique (Préfecture, Drire, Drird, Tpg, Sgar, Cmde...)...
- Partenariat signé avec l'Adit (agence nationale d'intelligence économique) pour la diffusion d'AcrieNet dans les Préfectures, Sgar, Drire, etc (2004/2005) ;
- Double accord cadre avec la DUI Délégation aux Usages de l'Internet (Ministère de l'éducation nationale) pour les programmes Microportables-Etudiants et Espaces Net Publics (depuis 2005) ;
- Partenariat technique et financier : Anvar Pays de la Loire ;
- Partenariat pédagogiques : Université Paris XII, Icomtec Poitiers, L'Ecole de Design de Nantes...

Selon vos besoins, AcrieProj est fourni en une seule fois ou par module, tout au long du cycle de l'information.



AcrieProj en chiffres :

- 20 projets d'IE vierges prêts à l'emploi et paramétrables ;
- 20 suivis de veille vierges prêts à l'emploi et paramétrables ;
- 1200 fiches techniques distinctes et complémentaires (environ 2 700 courtes pages) ;
- 46 documents .doc .xls .ppt prêts à l'emploi pour mener des actions opérationnelles ;
- 546 requêtes internet prêtes à l'emploi ;
- 400 exercices d'apprentissage sur internet ;
- 23 Bases de connaissances (sources d'info, rapports et textes officiels, mythes, concepts...) ;
- 1102 liens utiles (pour acquérir de l'information sur internet) ;
- 20 études de cas commentées (story telling) ;
- 63 Outils présentés (veille, stratégie, marketing, internet...) ;
- 2 référentiels en intelligence économique ;
- 350 illustrations (souvent originales) parfois animation multimédia (30) ;
- 1669 entrées dans l'index principal pour consulter les ressources en 3 clics ;
- 165 rapports officiels (rapports Martre, Carayon, Mongereau, Labordes, etc.) ;
- 51 textes et articles sur l'intelligence économique, la veille, etc ;
- 2 ebooks de 256 pages sur la recherche et le traitement de l'information (écrits par Pascal Frion) ;
- 170 personnes qui font l'IE en France (avec cv et photo ou logo) ;
- 209 livres, livrets, rapports présentés sur l'intelligence économique ;
- 356 termes dans le glossaire de définitions ;
- 931 acronymes expliqués ;
- 322 citations autour de l'information pour utiliser dans des rapports ;
- 6610 heures de travail ont été nécessaires à la conception et à la réalisation d'AcrieProj ;
- ...

Les aventures de Sherlock Holmes : quels enseignements pour l'intelligence économique ?

Pascal Frion - Acrie Réseau National



Quels enseignements pour l'intelligence économique peut apporter la lecture des aventures d'un héros imaginaire ? Au delà de la détente que la lecture de ces histoires courtes peut procurer à chacun, il s'en suit une imprégnation du personnage. Progressivement, le lecteur se surprend à raisonner et à agir comme lui après quelques histoires. Un transfert de compétence peut se réaliser ainsi sans peine et l'apprentissage se base sur l'exemplarité, l'imagination créatrice et l'engouement personnel. C'est élémentaire ! Par ces récits qui remontent à la fin du 19ème siècle et au début du 20ème, Conan Doyle a acquis la renommée d'être le père de la criminalistique. Voici quelques pages qui présentent une analyse de l'œuvre intégrale de Conan Doyle, avec pour objectif de décrypter les enseignements pour l'intelligence économique en donnant envie de lire ou de relire Sherlock Holmes. A vos loupes !

Les méthodes de travail de Sherlock Holmes

Sherlock Holmes - le fameux détective privé anglais - utilise une méthode d'investigation hors pair, basée sur l'enchaînement de sept phases, savamment entrelacées et mobilisées à leur apogée. A aucun moment il ne la présente globalement, mais un ensemble de faits et ses propres commentaires ont permis de la formuler en sept phases :

1. une phase d'imprégnation de l'affaire ;
2. une phase d'observation des lieux ;
3. une phase d'interprétation des faits et gestes ;
4. une phase d'imagination de scénario ;
5. une phase de validation-vérification des hypothèses ;
6. une phase de déduction des causes et des effets ;
7. une phase de conclusion de l'affaire parfois théâtrale.

C'est un véritable tour de force intellectuel dans lequel Sherlock Holmes excelle. En effet, il rassemble deux approches culturellement opposées : la spontanéité de l'induction de par sa culture britannique, et la démarche scientifique de la déduction qui lui vient de sa grand-mère d'origine française. Voyons concrètement comment il s'y prend.



ateliers - conférences

2013 06 La bonne info : ni trop ni trop peu
Vsst2013 Usage et abus du concept de totalité
Vsst2013 L'échec du discours sur l'IE en Tpe
Unor : IE 1994-2014, 20 ans après

1) Introduction

Présentation de l'intervenant
Présentation de l'intelligence économique
A quoi ça sert ?

2) Généalogie de l'IE à la française

Exemples de discours
Discours sur l'IE peu performant en Tpe
Commentaires divers
Résultats saillants



Présentation de l'intervenant

Service National dans l'intelligence économique (DCI-Intelco)

Membre de l'Académie de l'Intelligence Economique depuis 2006

Missions de recherche d'information et d'accompagnement
auprès de Tpe, Pme-Pmi, groupes, collectivités

Intelligence économique offensive et défensive

Développement de logiciels autour de l'intelligence économique (AcrieSoft)

Partenaire de l'Opération Pilote en IE dans 9 régions françaises (2005)

Double accord cadre en cours avec la Délégation aux Usages de l'Internet
(Ministère de l'Education Nationale) pour AcrieNet

Membre de l'Institut de Locarn et de l'Institut Jules Verne (prospective)

Auditeur IHEDN (143è session à Poitiers en 2000). SG Adj Pays de la Loire

Auditeur IHEDN intelligence économique (14ème session en 2003)

Membre des associations Casi, Iaca, Ialeia, Unor Anjou

Mention spéciale de la Chouette de Cristal 2013 pour ses recherches sur l'IE

Coach de basket, responsable Scouts et Guides de France



Pour tester / commander AcrieProj pour votre veille stratégique, votre intelligence économique, votre lobbying, etc. :

Acrie Nantes

Pascal Frion

Tél : 02 40 04 25 25 ou 06 14 63 78 55

info @ acrie . fr

www . Acrie . fr

www . Intelligence – economique . Net / acrieproj